

26 conseils pour créer une application mobile à succès : Résumé

S'assurer que son concept d'application est viable

- 1 - Avoir une vision **minimaliste**. Prévoyez une **V1 du projet** avec l'essentiel de votre originalité.
- 2 - Faire un **site vitrine avant** de commencer le projet. Récoltez grâce à lui des **précieux retours** de futurs utilisateurs.
- 3 - Demander des **avis** à vos proches. Ils ont peut être des **visions différentes** des vôtres.
- 4 - Créer une **communauté** pour gagner la **confiance** de vos utilisateurs.
- 5 - Ne pas avoir peur de se faire **piquer l'idée**. Très peu de monde le fera, et si cela vous arrive, votre **originalité** et vos **valeurs** sont vos meilleures armes.

Trouver un prestataire pour faire développer son application

- 6 - Prévoir un **budget** de **3000€** minimum pour créer l'application.
- 7 - Faire développer son application par une **agence** informatique **rapide mais cher**.
- 8 - Faire développer son application par un **Freelance** est **moins cher mais plus long**.
- 9 - Comment **choisir** le bon Freelance ? Regarder principalement son **caractère**.

Rentabiliser son application mobile

- 10 - Rentabiliser son application avec la **publicité**. Vous gagnez quelques **centimes** à chaque clic.
- 11 - Rentabiliser son application en la mettant **100% payante**. Assurez-vous que les utilisateurs **connaissent la valeur** de votre application.
- 12 - Rentabiliser son application avec le **Freemium**. Le meilleur moyen quand on sait **combien facturer** et à **quelle fréquence**.
- 13 - Rentabiliser son application avec des **acteurs externes**. Référez des professionnels sur votre application seulement **si c'est pertinent**.
- 14 - Prévoir le **moyen de paiement**. Le paiement *in-app* est conseillé.

Marketing pour l'application mobile

- 15 - Faire connaître son appli **gratuitement** :
 - **En parler** le plus possible autour de sois. Faire marcher son propre réseau.
 - Avoir une présence sur les **réseaux sociaux** : créer un profil, faire des postes réguliers.
 - Réaliser des vidéos sur **Youtube**.
 - Certaines **presses locales** peuvent offrir la première publication.
 - Faire son propre **site web** grâce à *WordPress* ou *Wix*.
- 16 - Faire connaître son application en **payant** :
 - Payer de la **publicité sur les réseaux sociaux** ou sur Youtube.

- **Floquer** des véhicules.
- Faire un **site web référencé** par un professionnel.
- **Presse** locale/régionale/nationale.
- Contacter des **influenceurs** en lien avec le thème de l'application.
- **Traduire** l'application en Anglais et Espagnol.

17 - Pour faire connaître son application, l'argent n'est pas le seul **moyen d'échange**. Vendez vos **propres compétences** ou les **futures performances** de votre application.

18 - Publier l'application sur **Android et IOS**. Sinon, vous perdre **50%** du marché.

Financer son application

19 - Trouver un **financement**. Utilisez **vos économies** de préférence.

20 - Chercher les **aides de l'état**. RDV chez **Pôle emploi** pour plus de détails.

L'application mobile juridiquement

22 - Avoir des **conditions générales**

23 - Préparer la **politique de confidentialité**

24 - Penser à avoir une **assurance RC Pro** : Responsabilité Civile Professionnelle. Ce n'est **pas nécessaire au début** mais recommandé quand l'application deviendra imposante.

25 - Si vous êtes actuellement salarié, regardez la **clause de non-concurrence**.

Les fonctionnalités 'sensibles' de votre projet

26 - Prévoir la **création d'un compte** pour un utilisateur. Avoir des connexion **OAuth**

N'hésitez pas à partager ce résumé à ceux qui en ont besoin 😊

[Luc Gireaud, Développeur Web et Mobile Freelance](#)